



Eureka!

Innovatie en bouw. Die twee gaan niet samen, was lange tijd de gedachte. Maar de nieuwe rubriek Eureka! laat het tegendeel zien. Hierin staan we stil bij de allernieuwste bouwuitvindingen.

Vandaag: Verweij Houttechniek

Circulair ondernemen is bij Verweij Houttechniek kijken met een brede blik

De waarde van terugkomend hout

Circulariteit - Na het behalen van zijn master Circulaire Economie ging Jochem van Pommeren aan de slag bij Verweij Houttechniek. De bevlogen innovatie-aanjager zet samen met zijn collega's en ketenpartners de stap naar circulariteit.

DOOR JAAP VAN SANDIJK

Uitvinden en innoveren is één, maar dit incorporeren in je bedrijfsbeleid is twee. Jochem van Pommeren is Versneller Duurzaamheid bij Verweij Houttechniek en beweegt de organisatie vanuit die rol toe naar een toekomstbestendig maakbedrijf. Vanuit de afdeling duurzaamheid begeleidt hij de verschillende afdelingen in de transitie naar een CO₂-neutraal en circulair werkende organisatie.

“Bedrijven krijgen steeds vaker te maken met schaarste aan grondstoffen, veranderende wet- en regelgeving op het gebied van duurzaamheid en een veranderende klantvraag”, vertelt de innovator. “De noodzaak van een transitie naar een circulair en toekomstbestendig bedrijfsmodel wordt steeds groter. We moeten als bedrijf keuzes maken om in de toekomst relevant te blijven. Het is belangrijk om structureel in te zetten op duurzaamheid, daar concrete invullingen aan te geven door een duurzaamheidsstrategie en deze te verankeren. Dat creëert kansen ook op zakelijk gebied.”

Productinnovatie is een creatief maar vaak ook lastig proces. Hoe is dat als je een heel bedrijf slagvaardig op het gebied van circulariteit wil maken?

“Dat is een stapsgewijze ontwikkeling. Vanaf 2018 zijn we begonnen met experimenteren om de houten ramen, deuren en kozijnen die we vervangen in de renovatie in te zamelen en te hergebruiken. De eerste uitkomsten van experimenten resulteerden in het hergebruik van deuren voor scheidingswanden in een kantoor. Daarna is er teruggewonnen hout toegepast in nieuwe tafelbladen. Vanuit



Jochem van Pommeren.
Foto: Guido Benschop

NextLife

Naam: Jochem van Pommeren

Leeftijd: 25

Bedrijf: Verweij Houttechniek

Missie: Het gebruik van natuurlijke materialen maximaliseren en het gebruik van niet-hernieuwbare materialen minimaliseren omdat dat de enige échte weg is naar een duurzamere samenleving.

Motto: Alleen als we de natuur als leermeester gaan zien en onze materiaalbehoefte vervullen met natuurlijke materialen hebben we een kans een toekomstbestendige samenleving te realiseren.

de pioniersfase hebben we in het afgelopen jaar interessante stappen gezet die de omvang van circulariteit en bijbehorende processen naar een hoger niveau hebben gebracht. Ons nieuwe NextLife-concept is vanuit die transitie ontstaan en focust op het terugwinnen van materiaal, voornamelijk hout dat intact blijft en kan worden hergebruikt. Het is uitgegroeid tot een bedrijfs onderdeel waar diverse nieuwe activiteiten onder vallen.”

Betekent dit dat als gevolg van de stap naar circulariteit de core business van je bedrijf verandert?

“Als je de toekomstbestendigheid van je

organisatie wil vergroten, zul je moeten kijken naar alle waarden die je organisatie in- en uitstromen. Dit gaat over zowel de sociale waarde als de ecologische en financiële waarde. Een belangrijk onderdeel daarvan is de reststroom uit je bedrijfsactiviteiten. Daar gaat veel waarde verloren. Voor het vinden van oplossingen is het kijken met een bredere blik vereist. Van huis uit maken wij houten ramen, deuren, kozijnen en prefab-producten op maat voor de vastgoedonderhoudssector. Nu kijken we op een andere manier naar ons verdienmodel. Eén van de doelen is dat we onze hoeveelheid reststromen willen minimaliseren. Mate-

riaalstromen dienen zoveel mogelijk hun waarde te behouden. In de grote hoeveelheid terugkomende ramen, deuren en kozijnen zit nog ontzettend veel waarde. Dat betekent dat ook het businessmodel verandert. We zijn bijvoorbeeld gestart met het produceren van hoogwaardige houten producten, zoals ramen, deuren, pergolabalken en keukenframes uit oud kozijn-/deurhout. Er zijn ook winsten op het gebied van ecologische waarde. Door het hout intact te houden blijft opgeslagen koolstofdioxide in het hout zitten. Door het te hergebruiken realiseren we langdurige opslag van deze koolstof. Dit is belangrijk in het kader van de huidige klimaatproblematiek. Als de CO₂ in plaats van nu, vervolgens pas over 50 of 100 jaar vrijkomt, heeft dat over een periode van bijvoorbeeld 100 jaar een gunstiger effect. Het draagt daarmee bij aan vermindering van de totale CO₂-uitstoot op dit moment. Daarnaast worden er CO₂-besparingen gerealiseerd in de productiefase en relevante transportbewegingen. Voor de productie van deze producten werken we samen met verschillende partners, zoals een sociale werkplaats. Natuurlijk blijven ramen, deuren en kozijnen en prefab onze core business, maar je ziet dat de functie van het bedrijf verandert. We maken ons bedrijfsmodel flexibel om de meerwaarde steeds zo groot mogelijk te houden.”

Hoe blijf je scherp als de functie van je bedrijf verandert?

“Door goed te kijken naar wat er in je omgeving gebeurt en dit tijdig te vertalen naar interne en externe kansen en bedreigingen. Dit resulteert in innovaties. Uiteindelijk moet dat in het DNA van een organisatie zitten, de kernwaarden van het bedrijf. Dat wordt binnenkort in gebruik genomen. En zo zullen er meer circulaire product-marktcombinaties komen die aansluiten op de – toekomstige – vraag vanuit de markt.”

Hoe zijn de reacties vanuit de markt?

“Van diverse partijen krijgen wij aanvragen. We signaleerden al snel dat de vraag naar secundair materiaal en bijbehorende innovaties niet alleen vanuit de renovatiesector gesteld werd, maar ook vanuit de nieuwbouw. Het toepassen van secundair materiaal wordt ook daarin steeds belangrijker. Het is steeds vaker een voorwaarde bij realisatie van nieuwe bouwwerken. Door dit inzicht is zullen we in de toekomst mogelijk ook actief worden in andere branches.”