



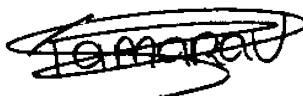
VERWEIJ[®]
HOUTTECHNIEK


Dé slimme systeempartner.

PARTICIPATIE

CO2-Prestatieladder

Auteur: Tamara Verheugen
Periode: 2018/2019
Opgesteld: november 2019

Paraaf coördinator marketing en communicatie:  Tamara Verheugen

Paraaf directie:  Ruud Verweij

Ramen
Deuren
Kozijnen
Prefab

Uw partner,
één loket.

Participaties en initiatieven

Een participatie of -initiatief is een actieve (sector of keten) deelname op het gebied van CO2-reductie door middel van een aantoonbare werkgroep, publiekelijk uitdragen van, of het aanleveren van informatie aan dit initiatief / deze participatie. Het initiatief dient te voldoen aan eis 1D, 2D en 3D.

Sector- en keteninitiatieven

In de bouwsector bestaan vele initiatieven om de impact op het milieu te verminderen. Veel van deze initiatieven zijn gerelateerd aan het doel om in 2050 een economie zonder afval te hebben en daarmee bij te dragen aan de CO2-reductieopgave. Of specifiek voor onze sector: alle woningen in 2050 CO2-neutraal.

Verweij blijft op de hoogte door het nieuws in de gaten te houden. Zowel landelijk, lokaal als binnen de sector. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het volgen van vakmedia als Cobouw, Duurzaam Gebouwd en Renda. Of het vergaren van informatie via stichtingen en verenigingen als Leercirkel Resultaatgericht Samenwerken, Aedes en OnderhoudNL.

Binnen de houtbranche is ook veel aandacht voor duurzaam bouwen en het beperken van de CO2-uitstoot. Verweij produceert met 100% verantwoord hout uit duurzaam beheerde bossen en is hiervoor FSC-, PEFC- en STIP-gecertificeerd. Daarnaast is Verweij aangesloten bij de Nederlandse Branchevereniging voor de Timmerindustrie (onderdeel van de federatie Centrum Hout) en draagt hier haar steentje bij door deelname van Leon Verweij aan de sociale commissie en van Tamara Verheugen aan de marketingcommissie.

Lokaal levert Verweij haar (sociale) bijdrage door samen te werken met onder andere:

- SWV Hout: een werkgever die jongeren een baan aanbiedt en tegelijkertijd een vakopleiding laat volgen voor een baan met toekomst in de timmerindustrie.
- De Terugwinning: biedt dagstructuur, carrière- en opleidingsoriëntatie, arbeidstoeleiding en werknemersvaardigheden met als doel het terugwinnen van sociaal en maatschappelijk kapitaal.

Door de betrokkenheid op verschillende gebieden in het kader van MVO weet Verweij goed wat er speelt. Interessante ontwikkelingen worden met elkaar gedeeld per e-mail en in structurele overlegvormen als in de MVO-werkgroep, marketingoverleg en het directie-overleg. In het directie-overleg wordt bepaald aan welke initiatieven wordt deelgenomen.

Voor de CO2-prestatieladder, conform het Handboek versie 3.0, lichten we onze deelname aan De Leercirkel en het initiatief om houten stapeldorpeldeuren te recycleren (NextLife) verder toe.

De Leercirkel: ontwikkeling van CO2MPAS voor woningcorporaties

De Stichting Leercirkel Resultaatgericht Samenwerken (LRS) is een netwerk van partijen in de vastgoedsector, die met elkaar samenwerken om het totale proces van ontwerp, bouw, onderhoud en beheer beter op elkaar af te stemmen. De Leercirkel bestaat uit opdrachtgevers zoals woningcorporaties, architecten, bouwtoeleveranciers, aannemers en installateurs, onderhoudsbedrijven en vastgoedbeheerders. Ook kennisinstellingen en overheden zijn in de Leercirkel vertegenwoordigd.



Door samenwerking willen de ketenpartijen vastgoedrendementen verbeteren, innovaties bevorderen, *maatschappelijk verantwoord ondernemen stimuleren* en een betere aansluiting realiseren tussen het vakgebied en het onderwijs.

De Leercirkel Resultaatgericht Samenwerken is een initiatief vanuit de onderhoudssector. Binnen deze bedrijfstak bestaat al langer de overtuiging dat een resultaatgerichte ketensamenwerking (RGS) grote voordelen biedt voor mens en maatschappij, organisaties en ondernemingen. *Duurzaamheid* en economie worden hierdoor gediend. Zo kan bouwen met het oog op onderhouden aanzienlijke kosten-, arbeid-, *materiaal- en milieubesparingen* opleveren. Daarnaast kunnen processen in het bouwen en beheren sterk worden verbeterd door meer nadruk te leggen op kennisdeling, opleiding en onderzoek.

Door het organiseren van Leerkringen (bijeenkomsten) en een onderlinge informatie-uitwisseling willen deelnemers van de keten van elkaar leren. Hierdoor kunnen verbeteringen tot stand worden gebracht waar de hele vastgoedketen van profiteert. Verweij is lid van de Leercirkel en woont geregeld bijeenkomsten bij.

Een van de initiatieven van de Leercirkel is de ontwikkeling van het *CO2MPAS*: een handleiding voor woningcorporaties om aan de hand van de RGS-methodiek te werken aan een CO2-neutraal woningbezit in 2050. Een enorme uitdaging voor de corporaties die meer dan 2,6 miljoen woningen bezitten in Nederland.

De Leerkring-bijeenkomsten van De Leercirkel worden in het maandelijks commerciële overleg besproken (vooraf en achteraf) en relevante documentatie wordt gedeeld en besproken. Mede naar aanleiding hiervan is gekozen om voor zowel het Columbus- als het Lamikon LongLife-kozijnsysteem een uitgebreide levenscyclusanalyse uit te laten voeren door het NIBE, het Nederlands Instituut voor Bouwbiologie en Ecologie.

Lidmaatschap van de Leercirkel Resultaatgericht Samenwerken is jaarlijks € 600.

Project NextLife: van oude deuren naar moderne tafels

Op eigen initiatief zijn we gestart om oude houten stapeldorpeldeuren te ontmantelen en het hout te 'herwinnen'. Hiermee willen we onze *afvalstromen en CO2-uitstoot verminderen* en bijdragen aan een circulaire economie.

Dit doen we in samenwerking met De Terugwinning. Een stichting in Woerden die dagstructuur, carrière- en opleidingsoriëntatie, arbeidstoeleiding en werknemersvaardigheden biedt. Het is voor een divers en breed publiek. Van mensen die op zoek zijn naar sociale contacten, structuur en dagritme tot mensen die werkloos zijn en een helpende hand nodig hebben om weer aan de slag te komen. Naar verwachting kunnen we hiermee op jaarbasis 4 tot 5 mensen arbeidstoeleiding of dagbesteding bieden. De *social return* is dus een positieve bijkomstigheid.

Het resultaat van de ontmanteling van de deuren door De Terugwinning is korte lengtes onbehandeld hout. Uit onderzoek is gebleken dat het lamineren en vingerlassen tot langere lengtes – om er raamhout van te kunnen maken – te arbeidsintensief is om dit rendabel te maken. Een tweede onderzoek is gestart in samenwerking met Cartoni Design: een designlabel dat handgemaakte meubels op de markt brengt van teruggewonnen,



gerecyclede en duurzame materialen. Zij gebruiken het teruggewonnen hout nu voor het maken van moderne tafels.

Om er zeker van te zijn dat dit proces een milieuwinst oplevert, heeft het *NIBE* verschillende scenario's doorgerekend. Zo blijkt bijvoorbeeld dat bij deze vorm van recycling van een balkondeur van Meranti-hout een verbetering op het CO₂-equivalent oplevert van 18% ten opzichte van het forfaitaire afvalscenario. Dit is nog exclusief de CO₂ die in het hout opgeslagen blijft doordat het bijvoorbeeld niet verbrand wordt.

Er is afgelopen jaar veel tijd en geld gestoken in dit project. Denk bijvoorbeeld aan het testen met het ontmantelen van de deuren, de begeleiding van alle processen / afstemming met de diverse partijen als De Terugwinning en Cartoni Design, de communicatie in samenwerking met Platform Het Groene Hart Werkt en de door het NIBE gemaakte berekeningen.

De kosten voor de berekeningen van het NIBE zijn € 2.200. Daarbij is in 2019 nog zo'n € 12.000 geïnvesteerd. Deze kosten worden betaald uit het rendement, doordat enerzijds onze klanten gaan betalen voor het recyclen van de deuren en anderzijds het herwonnen hout van ons afgenomen wordt. Als we de manuren tot nu toe erbij optellen, komt er ongeveer € 6.000 aan kosten bij.

Het NextLife-project is inmiddels de pilotfase wel voorbij. Het is praktisch en financieel haalbaar én het heeft een positieve impact op de maatschappij. CO₂-uitstoot wordt gereduceerd en werkgelegenheid wordt gecreëerd. Komend jaar staat in het teken van het onderzoeken van nog meer (verbeter)mogelijkheden van het recyclen van houten ramen, deuren en kozijnen en het (waarschijnlijk) vermarkten van NextLife als onderdeel van het producten- en dienstenportfolio.