




**VERWEIJ**<sup>®</sup>  
HOUTTECHNIEK

Dé slimme systeempartner.

# TRANSPARANTIE

## CO2-Prestatieladder

Auteur: Tamara Verheugen  
Periode: 2018/2019  
Opgesteld: november 2019

Paraaf coördinator marketing en communicatie: .....  Tamara Verheugen

Paraaf directie: .....  Ruud Verweij

Ramen  
Deuren  
Kozijnen  
Prefab

Uw partner,  
één loket.



## Achtergrond

Het klimaat verandert en dit heeft serieuze gevolgen voor de aarde. De verdere opwarming van de aarde kan beperkt worden door de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Hiervoor zijn door de Rijksoverheid nationale en internationale doelen afgesproken. Zo is in de Klimaatwet vastgesteld dat we in Nederland 49% minder CO<sub>2</sub> uitstoten in 2030 ten opzichte van 1990. In 2020 is dit 95% minder ten opzichte van 1990.

Verweij Houttechniek is een familiebedrijf dat al meer dan 100 jaar bestaat en waar maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) een vanzelfsprekendheid is. We hebben een visie geformuleerd en onderstaande doelstellingen op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie vastgelegd.

2017 – 2022 **10% reductie** van de CO<sub>2</sub>-uitstoot per fte

2017 – 2030 **70% reductie** van de CO<sub>2</sub>-uitstoot per fte

2017 – 2040 **100% reductie** van de CO<sub>2</sub>-uitstoot per fte én **100% circulair** werken

Deze doelstellingen willen we bereiken conform de werkwijze en richtlijnen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Een belangrijk onderdeel hiervan is de interne en externe communicatie. We maken dan ook onderscheid tussen de interne en externe belanghebbenden. De manier waarop wij dit in de praktijk aanpakken en uitvoeren is in dit communicatieplan beschreven.

## Interne belanghebbenden

Voor de interne belanghebbenden maken we een onderscheid tussen *alle medewerkers* (algemeen), de *werkgroep MVO* en *directieleden* (specifiek). Medewerkers in het algemeen worden structureel geïnformeerd in de *kwartaalbijeenkomsten* (vier keer per jaar) en het interne magazine *Infobulletin* (twee keer per jaar). Waar nodig en gewenst wordt ad hoc gecommuniceerd. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de *medewerkerenquête* die is uitgevoerd.

De werkgroep MVO zit tweewekelijks bij elkaar om de voortgang te bewaken en relevante zaken hieruit worden meegenomen in het maandelijks directieoverleg. Informatie wordt zowel gedeeld via de e-mail als persoonlijk tijdens het overleg.

## Externe belanghebbenden

Doelgroep	Relevantie
Klanten	Verweij werkt grotendeels voor vastgoedonderhoudsbedrijven en enkele renoverende aannemers. De bouwsector zorgt wereldwijd voor zo'n 5 procent van de jaarlijkse CO <sub>2</sub> -uitstoot. Door slimmer te bouwen en renoveren kan dit drastisch teruggebracht worden. Als toeleverancier nemen wij onze verantwoordelijkheid door hen te informeren, te inspireren en te helpen met nieuwe producten en diensten.
Opdrachtgevers	Onze klanten werken grotendeels in opdracht van woningcorporaties en beleggers (en Verweij dus ook). Zij staan voor de grote opgave om in 2050 hun volledige woningvoorraad CO <sub>2</sub> -neutraal te hebben. Ondanks dat zij meestal niet rechtstreeks bij ons inkopen, zijn het als beïnvloeders een belangrijke doelgroep om op de hoogte te houden.



Gebruikers	De uiteindelijke gebruikers van onze producten zijn de bewoners in de (veelal sociale huur)woningen. Door het ontwikkelen van duurzame producten voor in hun woning wonen ze comfortabel en betaalbaar (bijvoorbeeld geen tocht en een lagere energierekening). Met goede voorlichting over het gebruik en onderhoud van onze producten, kan de levensduur verlengd worden.
Leveranciers	Door kennis te delen en samen te werken met partners en leveranciers in de keten kunnen we producten en diensten ontwikkelen die de milieu-impact verkleinen.
Overige instanties	In de sector zijn diverse branche- en netwerkorganisaties actief die bijdragen aan ontwikkelingen in de sector en (het verkleinen van) de milieu-impact hiervan. Denk hierbij aan FSC, PEFC, NBvT, Centrum Hout, Leercirkel Resultaatgericht Samenwerken, OnderhoudNL en Aedes. Als Verweij brengen en halen we kennis en inspiratie en werken we samen aan externe communicatie om de milieu-impact van de renovatiebranche/bouwsector als geheel te verkleinen.

### **Communicatieboodschap**

We maken onderscheid in de interne en externe boodschap voor respectievelijk de interne en externe belanghebbenden.

#### Interne boodschap

Verweij is een aantrekkelijke werkgever die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel heeft staan. Dit doen we niet alleen door onze impact op het milieu te beperken, maar ook door het verbeteren van de duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Onze medewerkers zijn de belangrijkste factor in het bereiken van onze doelstellingen.

#### Externe boodschap

Verweij is een ketenpartner die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandeel heeft staan. We richten ons op duurzame en betaalbare renovatie van woningen. We reduceren de CO<sub>2</sub>-uitstoot en stimuleren reductie van grondstofverbruik, hergebruik en recycling van materialen in de wereld. Door ook te investeren in samenwerkingen met partners in de keten dragen we bij aan de verduurzaming van de samenleving.

### **Communicatiedoelstellingen**

De communicatiedoelstellingen zijn voor de interne en externe belanghebbenden gelijk.

1. De belanghebbenden zijn op de hoogte van de activiteiten van Verweij op het gebied van MVO en CO<sub>2</sub>-reductie en weten hoe ze hieraan kunnen bijdragen. (kennis)
2. De belanghebbenden zien Verweij als een organisatie die actief is op het gebied van MVO en CO<sub>2</sub>-reductie. (houding)
3. De belanghebbenden nemen contact op met Verweij als zij informatie zoeken over of willen bijdragen aan MVO en CO<sub>2</sub>-reductie. (gedrag)



### Communicatieplanning

Tamara Verheugen, coördinator marketing & communicatie, is verantwoordelijk voor de gehele planning en uitvoering van de communicatieplanning.

Communicatiemiddel	Communicatiekanaal	Doelgroep	Frequentie + planning
Artikel (update)	InfoBulletin	Intern	2 keer per jaar, juni en december
Presentatie (update)	Kwartaalbijeenkomst	Intern	4 keer per jaar, maart, juni, september, december
Documentatie energieverbruik en reductieplan (update)	Website verweij-ht.nl	Intern + Extern	2 keer per jaar, januari en juli
Publicatieplicht SKAO	Website skao.nl	Extern	1 keer per jaar, januari
Communicatiebericht (diversen, ad hoc)	Website verweij-ht.nl	Extern	2 keer per jaar, geen vaste planning

In bovenstaande communicatiemiddelen wordt het huidige energiegebruik, de reductiedoelstellingen en -maatregelen, mogelijkheden voor individuele bijdragen en trends meegenomen.

### Publicaties 2018/2019

Voorbeelden van publicaties die afgelopen jaar hebben plaatsgevonden zijn:

#### Interne communicatie-uitingen

- Infobulletin – december '18: artikel over status (visie en doelstellingen) en vervolg
- Medewerkersenquête – maart '19
- Kwartaalbijeenkomst – april '19: presentatie resultaten enquête
- Kwartaalbijeenkomst – juni '19: presentatie 0-meting en vervolg
- Infobulletin – juni '19: artikel over 0-meting en vervolg
- Kwartaalbijeenkomst – oktober '19: presentatie reductieplan

#### Externe communicatie-uitingen

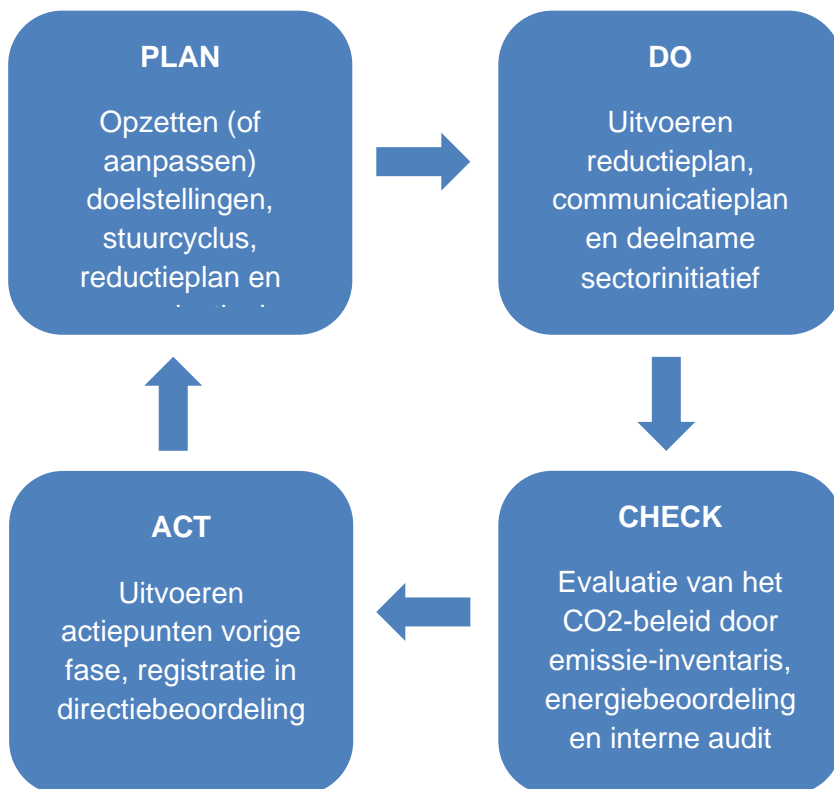
- Nieuwsartikel over duurzaam kozijn Lamikon LongLife op de website en in de nieuwsbrief van zowel [Renda](#) als [verweij-ht.nl](#) – april '19.
- [Video](#), in samenwerking met Platform Groene Hart Werkt, over hoe we oude deuren hergebruiken om onze afvalstromen (en daarmee de CO2-uitstoot) te verminderen. Gepubliceerd via diverse communicatiekanalen – april '19.
- Nieuwsartikel op [verweij-ht.nl](#), nieuwsbrief en social media kanalen over de hoeveelheid CO2 die we opgeslagen hebben en bos die we beschermd hebben door de toepassing van verantwoord geproduceerd hout – mei '19.
- Referentieverhalen gepubliceerd op [woningcorporaties.nl](#) in samenwerking met klanten als [Willems Vastgoedonderhoud](#) (november '18) en [Smits Vastgoedzorg](#) (september '19) die CO2 reduceren door flinke labelsprongen te maken door o.a. te renoveren met onze kozijnen van hout.

Op [www.skao.nl](http://www.skao.nl) en [www.verweij-ht.nl/verweij/CO2-prestatieladder](http://www.verweij-ht.nl/verweij/CO2-prestatieladder) wordt alle documentatie gepubliceerd, zoals gesteld in het handboek 3.0 van de CO2-prestatieladder.

### Stuurcyclus

Verweij Houttechniek heeft voor de CO2-reductie een effectieve stuurcyclus met toegewezen verantwoordelijkheden opgesteld. Omdat er geen projecten zijn waarop CO2-gerelateerd gunningsvoordeel verkregen is, worden deze buiten beschouwing gelaten.

Om continue verbetering mogelijk te maken, gebruiken we de 'Plan-Do-Check-Act'-cyclus.



Op hoofdlijnen wordt de voortgang bewaakt door elk half jaar onderstaande uit te voeren:

1. Verzamelen van de gegevens voor de scope 1 en 2 CO2-footprint;
2. Beoordelen of er significante veranderingen zijn die impact hebben op de CO2-footprint;
3. Meten van de voortgang van de CO2-reductie en bepalen of dit nog aansluit bij de gestelde kwantitatieve doelen.

In het overzicht op de volgende pagina zijn de verschillende onderdelen van het managementsysteem in een globale planning weergegeven en verantwoordelijkheden toegewezen.

De 'Werkgroep MVO', inclusief de coördinator duurzaamheid en coördinator marketing en communicatie, zit tweewekelijks bij elkaar om lopende zaken te bespreken en verder uit te werken. Eens per maand sluit een directielid aan.



Activiteit	Verantwoordelijk	Frequentie + planning
Verzamelen en toetsen gegevens emissie-inventaris	Coördinator duurzaamheid	2 keer per jaar, januari en juli
Indien nodig: bijsturen	Coördinator duurzaamheid	2 keer per jaar, januari en juli
Opstellen emissie-rapport	Coördinator duurzaamheid	Jaarlijks, januari
Evaluatie gegevens: energie-beoordeling	Coördinator duurzaamheid	Jaarlijks, Januari
Onderzoek mogelijkheden energiereductie	Coördinator duurzaamheid	2 keer per jaar, januari en juli
Bepalen CO2-reductiemaatregelen	Coördinator duurzaamheid	2 keer per jaar, januari en juli
Bepalen CO2-reductiedoelstellingen	Coördinator duurzaamheid	Jaarlijks, Januari
Vaststellen van reductiedoelstellingen	Directie	Jaarlijks, Januari
Realiseren reductiedoelstellingen	Coördinator duurzaamheid	Continu
Monitoren voortgang CO2-reductie	Coördinator duurzaamheid	2 keer per jaar, januari en juli
Actualiseren website CO2-prestaties	Coördinator marketing en communicatie	2 keer per jaar, januari en juli
Bijhouden interne communicatie (kwartaalpresentaties + InfoBulletin)	Coördinator marketing en communicatie	4 keer per jaar, elk kwartaal
Bijhouden externe communicatie (CO2-gerelateerde nieuwsberichten)	Coördinator marketing en communicatie	2 keer per jaar, geen vaste planning
Actieve deelname aan initiatieven	Coördinator marketing en communicatie	Continu
Inventarisatie initiatieven sector	Coördinator marketing en communicatie	Continu
Besluit deelname initiatieven	Directie	Jaarlijks, Januari
Rapporteren aan directie	Coördinator duurzaamheid	2 keer per jaar, januari en juli
Besluitvorming over reductiebeleid	Directie	2 keer per jaar, januari en juli
Zelfevaluatie	Coördinator duurzaamheid	Jaarlijks, Januari
Interne audit	Coördinator duurzaamheid	Jaarlijks, Januari
Directiebeoordeling	Directie	Jaarlijks, Januari
Voldoen aan eisen CO2-prestatieladder	Coördinator duurzaamheid	Continu